



RADOSŁAW NOWAK
BRAND DESIGNER

PORTFOLIO 2026

Marka zaczyna się od projektu.



RADEK • STUDIO • 2026

01 — O MNIE

Radostaw Nowak

Brand Designer • Studio jednoosobowe

Projektuję marki, które się zapamiętuje.
Pracuję z małymi firmami od pierwszej rozmowy do ostatniego pliku produkcyjnego.

SPECJALIZACJA

Logo i identyfikacja wizualna

NA RYNKU

1 rok jako RN Design

LOKALIZACJA

Gorlice • zdalnie

DOŚWIADCZENIE

5 lat w projektowaniu

PROJEKTY

50+ zrealizowanych

STUDIO ONLINE

rndesign.pl

Co robie

Pełny zakres projektowania marki — od pierwszego znaku do gotowej etykiety na półce.

01

Logotypy i branding

Sygnety, znaki słowne i pełne lockupy.

02

Identyfikacja wizualna

Systemy kolorów, typografii i layoutu.

03

Projekty opakowań

Pudełka, tubusy, słoiki — od konceptu do druku.

04

Etykiety i packaging

Etykiety produktowe na półkę i e-commerce.

05

Wizytówki i druk

Materiały drukowane, papeteria, foliowanie.

06

Okładki i layout

Książki, raporty, podręczniki, broszury.

Ironwood

2025 • WHISKY

PRZEGLĄD

Identyfikacja marki, projekt opakowania, kierunek artystyczny.

WYZWANIE

Stworzenie tożsamości łączącej surowe rzemiosło z nowoczesną elegancją. Ironwood potrzebował systemu odzwierciedlającego jakość i więź z naturą. Projekt objął spójny system znaków, kolorystyki i materiałów — gotowy do wdrożenia na każdym nośniku.

NARZĘDZIA



Velorea

2025 • BEAUTY

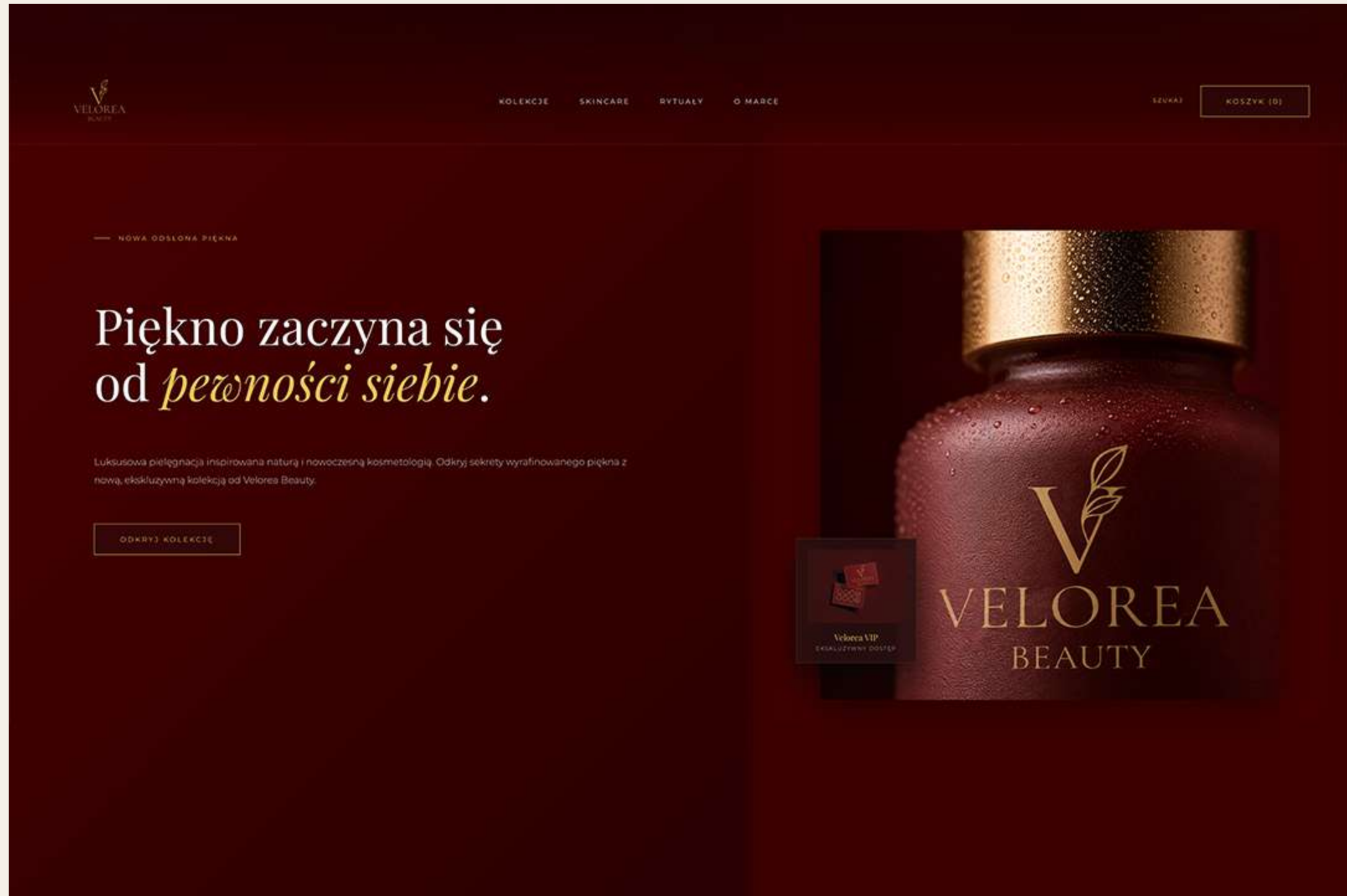
PRZEGLĄD

Identyfikacja marki, projekt opakowania, kierunek artystyczny.

WYZWANIE

Velorea potrzebowała eleganckiej tożsamości, by wyróżnić się na konkurencyjnym rynku beauty i komunikować wyrafinowanie przez minimalistyczny design. Delikatna paleta i wyważona typografia budują poczucie spokoju i klasy w każdym punkcie kontaktu z marką.

NARZĘDZIA



Natlab

PRZEGLĄD

Identyfikacja marki, projekt opakowania, kierunek wizualny.

WYZWANIE

Stworzenie tożsamości łączącej naukową precyzję z naturalną równowagą. Marka miała budzić zaufanie jak laboratorium, zachowując organiczną estetykę. System opakowań porządkuje szeroką gamę produktów, utrzymując czytelność i zaufanie na półce.

NARZĘDZIA



Bieszczadzki Ogród

2025 • PRZETWORY

PRZEGLĄD

Projekt etykiet, opakowania, przygotowanie do druku.

WYZWANIE

Etykiety słoików oddające autentyczny, rękodzielniczy charakter marki przy spójnej obecności na półce. Kluczem było wyważenie tradycji i czytelności. Etykiety zaprojektowano tak, by działały spójnie na różnych formatach słoików i butelek.

NARZĘDZIA



Victor's Barbershop

2026 • BARBERSHOP

PRZEGLĄD

Identyfikacja wizualna, branding, system marki.

WYZWANIE

Marka barbershopu z charakterem — klasyczna, męska, z nutą prestiżu. System działa spójnie od logo, przez wzór, po materiały drukowane. Mocny znak i konsekwentny wzór budują rozpoznawalny, męski charakter lokalu.

NARZĘDZIA



Blastt Performance

2026 • MOTORSPORT

PRZEGLĄD

Identyfikacja wizualna, branding, system marki.

WYZWANIE

Dynamiczna sportowa marka motoryzacyjna. Blastt potrzebował mocnego, energetycznego systemu wizualnego czytelnego od logo po grafiki na pojeździe. Dynamiczna typografia i ostre kąty oddają prędkość oraz precyzję, z których słynie marka.



NARZĘDZIA



Issho ni Nihongo

2025 • PODRĘCZNIK

PRZEGLĄD

Projekt edytorski, system layoutu, kierunek artystyczny.

WYZWANIE

Edukacyjny layout angażujący i czytelny bez wizualnego chaosu.
Podręcznik łączy funkcjonalność z estetyczną harmonią.
Przemyślany system siatki i hierarchii prowadzi ucznia przez materiał bez wizualnego zmęczenia.

NARZĘDZIA



Logofolio

N
NOIRÉ


ZORYA
PRISM DECO

NATLAB



 **FORPOST**
Szkolenia i Konsultacje BHP

NORMA



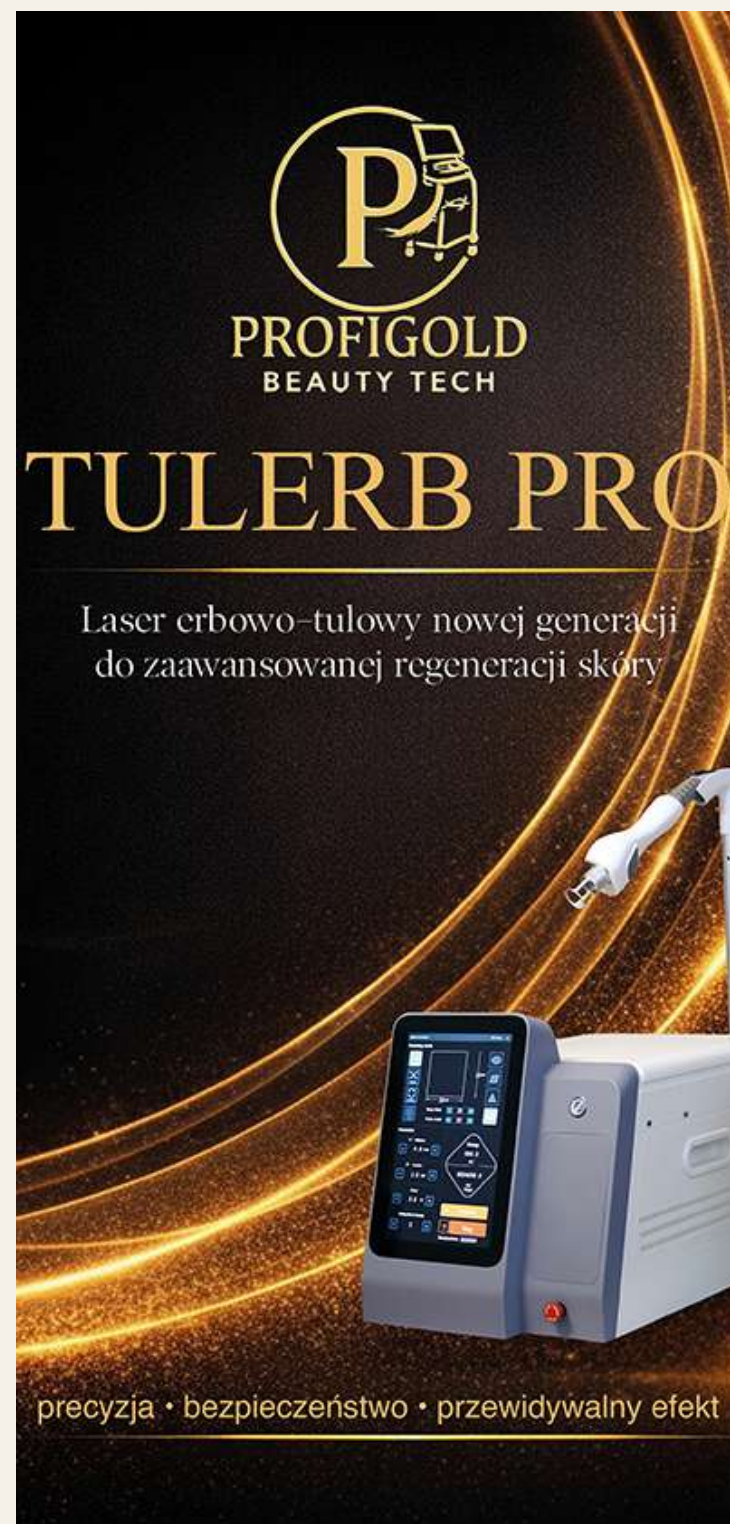
**RUN
ELITA** 



Lauren Beauty Salon

Kompleksowa identyfikacja wizualna salonu kosmetycznego — projekt szyldu, oklejenie witryn i materiały wewnętrzne. Projekt wdrożony i działający w przestrzeni miejskiej.

● PROJEKT ZREALIZOWANY



Nazarty Street Food

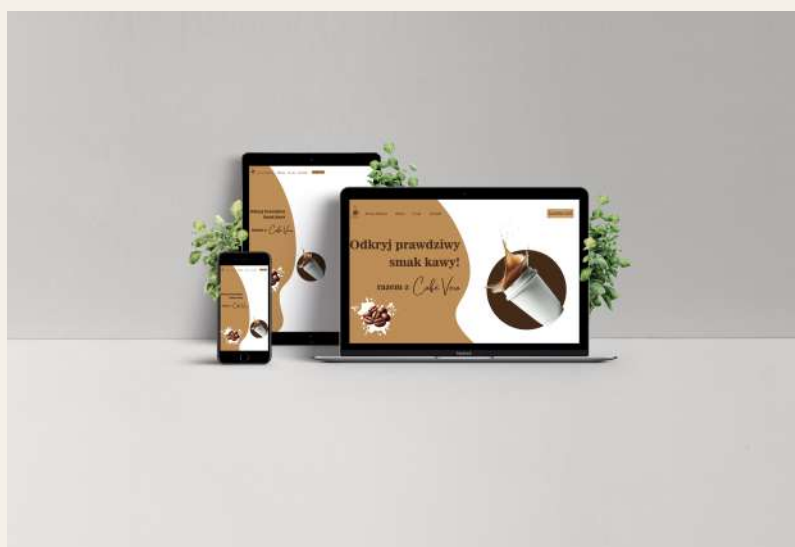
Materiały reklamowe i drukowane dla lokalu street food — menu, plakaty promocyjne, karta stałego klienta. Spójny styl dopasowany do charakteru marki.

● PROJEKT ZREALIZOWANY



Wybrane prace

Krótszy przekrój — projekty, które nie weszły do case studies, ale warto je pokazać.



Napisz po wycenie.

Odpisuję w 24 godziny. Pierwsza rozmowa
zawsze bez zobowiązań — opowiedz mi o
swojej marce.

E-MAIL

kontakt@rndesign.pl

STUDIO ONLINE

rndesign.pl

INSTAGRAM

[rndesign.studio](https://www.instagram.com/rndesign.studio)